|  |  |
| --- | --- |
| 54c49cf8af5e264c98eebfa384539d1d.png | **П Р О К У Р А Т У Р А****прокуратура Октябрьского района** |

**Что понимается под недобросовестной рекламой?**

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее по тексту – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Требование о добросовестности к рекламе предъявляется п. 1 ст. 5 Закона о рекламе.

В п. 2 ст. 5 Закона о рекламе под недобросовестной рекламой понимается реклама, которая:

1. содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
2. порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;
3. представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;
4. является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Прокурор района Е.Н. Шелест

А.С. Ромас, тел: 8 (34678) 20831